Atualmente, existem dois aplicativos que fazem campanhas e divulgações para doação de sangue, o primeiro é o Social Blood, criado por Karthik Naralasetty, é um aplicativo integrado no Facebook para unir o máximo de pessoas para contribuírem a doação de sangue e respectivamente divididas por tipos sanguíneos no próprio aplicativo. No entanto, esse sistema só é disponibilizado para usuários do Facebook, sendo limitado para usuários que não possuam a rede social, que é um problema, pois nem todos se interagem nesses ambientes.

Outro aplicativo é o Pró Sangue, imposto pelo governo do estado de São Paulo, é um hemocentro que tem com o intuito de divulgar os locais para doação de sangue, mostrar a posição de estoque atual de cada tipo sanguíneo, consequentemente informando qual está em alerta, além de informar e prestar todo o tipo de apoio aos hemocentros de todo o Brasil e todas as informações necessárias de como doar sangue. Porém, este aplicativo é focado mais no Estado de São Paulo, apesar de que há doação de sangue para outros estados, não havendo interação total com os possíveis doadores, isso desfavorece e diminui a quantidade de pessoas para a visualização do site, mesmo havendo uma conta do Pró Sangue no Facebook há limitações em relação ao foco principal do Doando.se que será a total ajuda para os casos emergenciais e o empenho em aumentar a quantidade de usuários do aplicativo.